

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features



Aspecto de la sala donde los creativos de la provincia disfrutaron del Día de la Publicidad en Alicante



El presidente de la Asociación de Empresas de Publicidad de la Provincia de Alicante, Luis Zaragoza, durante su alocución



Categoría **JÓVENES CREATIVOS**
Lucía Lang por «De Mayor»



Categoría **MARCAS Y LOGOS**
Estudio Creación Gente por «Aire Libre»



Categoría **WEB**
Grupo Antón por «www.teresasepulcre.com»



Categoría **MARKETING DIRECTO**
Imaginate por «Emosi Shop Pack de venta»



Categoría **PUBLICIDAD EXTERIOR**
DC Estrategias del Departamento Creativo por «Manzanas»



Categoría **PUBLICIDAD EN PRENSA Y REVISTAS**
Contrapunto Levante por «Tumbas»

Imaginate protagoniza la gala al conseguir cuatro estatuillas

CAROLINA PASCUAL

Con mucha emoción y un gran triunfador. Así se desarrolló ayer la gala de entrega de los Premios Alce 2008, celebrada en el Palacio de Congreso de Alicante. Una fiesta de carácter anual, donde se galardonó a las agencias y estudios de diseño alicantinos que destacan por la creatividad, eficacia y calidad de sus trabajos. El protagonista de la noche fue la empresa Imaginate, que se llevó cuatro de los premios de la noche.

EL PALACIO DE CONGRESOS DE ALICANTE ACOGIÓ AYER LA ENTREGA DE LOS PREMIOS ALCE 2008

La gala se inició con la entrega del premio Alce de Jóvenes Creativos a Lucía Lang, ganadora por «De Mayor». Tras éste, que ya se dilucidó hace dos semanas en un acto en la Universidad de Alicante, se comenzaron a desvelar los secretos de la noche. En la categoría «Marcas y logos», Estudio

Creación Gente, que cumple este año su vigésimo aniversario, fue el vencedor, por «Aire Libre». En el apartado de «Artes gráficas», Imaginate no dio opción a sus competidores, tanto en «Dos dimensiones» con «Sitnews», como en «Tres dimensiones» con «Érase una vez». La «Mejor

Web» fue para Grupo Antón por «www.teresasepulcre.com». En cuanto a «Marketing Directo», y para seguir con la tónica de la gala, el galardón reparó en Imaginate, esta vez con el trabajo «Emosi Shop Pack de venta». El galardón para «Medios alternativos» fue a BFC-Mancebo y

Moyá Comunicació» por «Cruzar la línea». Ahí llegó el momento, de nuevo, para Imaginate, que acaparó las miradas de los presentes al vencer en la categoría de «Mejor Stand, Evento o Exposición», por «Síndrome 3.0». Cuarto premio para esta sociedad alicantina especializada en comunicación creativa, instante que aprovechó el director de la ceremonia para sugerir a sus integrantes que no bajaran del escenario, «¡para qué!», broméo. La gala continuó con «Publicidad