

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

# Señor X hace doblete con los premios al marketing directo y medios alternativos

LOS GALARDONES A LA CREATIVIDAD ALICANTINA ESTUVIERON MUY REPARTIDOS ENTRE AGENCIAS COMO COTA CERO, VUELTAY MEDIA, CONTRAPUNTO LEVANTE, GRUPO ANTÓN, GENTE, SKALA, ENFOCAY ADMAN

**L**os premios Alce 2007 estuvieron muy repartidos este año entre las agencias alicantinas. Sólo la empresa Señor X de Alicante hizo doblete con el premio al «Marketing directo», por su trabajo «Corazón caliente», y con el recién estrenado galardón a «Medios alternativos», por «Creatividad en las venas». El director de esta agencia recogió ambas distinciones de manos de Antonio Piñero, de Imaginate, y de Juan Llopis Taverner, decano de la Facultad de Económicas de la Universidad de Alicante (UA).

El premio referente a «Marcas y logos» lo consiguió Estudio Creación Gente por la imagen corporativa de «Solum». El director de esta empresa, Pedro Picatoste, lo recibía de manos de Pascual Tecles, delegado comercial de Alicante del Grupo Edipress.

Carlos Bosch, director de la agencia Vuelta y Media, recogía el Alce de «Cine y TV», por su spot publicitario «Te mereces tus sueños», el cual le entregaba Paco Galiano, director de Marketing de la Caja de Ahorros del Mediterráneo.

El «Original Hércules Abonados», de Contrapunto Levante, se hizo con el trofeo de la categoría «Prensa y revistas». Nacho Pérez subía a por el premio que le entregaba Miguel Llobell, gerente adjunto del diario INFORMACION.

Cota Cero, con el cartel que confeccionaron para la tercera Muestra Internacional de Cine y Derechos Humanos, logró el premio a la «Publicidad exterior». Laura Espín, directora comercial de Comunicación Exterior, otorgaba esta distinción a José Luis Navarro Sánchez, que comentaba en su discurso que este premio daba fe de la importancia de la publicidad social.

El «Entorno de la Dama», de Kiu Comunicación, consiguió la distinción a «Stands, Eventos y Exposiciones»

La joven Mercedes Vidal, que se había llevado el de «Jóvenes Creativos», pudo recoger la estatuilla junto al resto de profesionales

La página de «Chocolates Valor», desarrollada por el Grupo Enfoca (Fecsimed) se hacía con la distinción a la mejor Web. Kiu Comunicación subía a por la estatuilla para «Stand, eventos y exposiciones», que conseguía gracias a su trabajo por la muestra «El entorno de la Dama».

Los premios relacionados con las «Artes gráficas» también estuvieron repartidos. En el apartado de las 2 Dimensiones fue Skala Estrategias quien se llevó el gato al agua con su trabajo «En blanco y negro». En las tres dimensiones, Grupo Antón Comunicación se alzaba victorioso con «Packaging vino Anónimo».

Verónica Azcárate subía a por el premio a la mejor campaña de «Radio» por «La familia enseña», en nombre de su empresa Advertising World (ADMAN).

La joven Mercedes Vidal, que ya había recibido el Alce «Jóvenes Creativos» por su trabajo «Enamorada», la mañana antes en la Universidad de Alicante, también disfrutó de un momento de gloria sobre el escenario de Ciudad de la Luz, donde recibió uno de los trofeos de la mano de Miguel Poveda, responsable de Comunicación de la Obra Social de la Caja de Ahorros del Mediterráneo. «Nunca pensé que me alegraría de tener dos cuernos», aseguraba Vidal emocionada a modo de broma.

Asimismo, se visualizaron los trabajos de los otros dos finalistas: Manuel Murcia («Denuncia por la igualdad y el respeto») y Miguel Ángel Mateo Robles («Amar no es sufrir»).

El leitmotiv de la campaña que se proponía este año para que trabajaran los jóvenes creativos era la violencia de género. Según el jurado de estos premios, el nivel de los que serán los publicistas del futuro es bastante bueno.



Marketing Directo, Señor X



Medios Alternativos, Señor X



Web, Enfoca



Publicidad Exterior, Cota Cero



Cine y TV, Vuelta y Media



Prensa y Revistas, Contrapunto



Radio, Advertising World



Marcas y Logos, E. C. Gente



Jóvenes Creativos, Mercedes Vidal



Artes Gráficas 3D, Grupo Antón



Artes Gráficas 2D, Skala



Exposiciones, Kiu Comunicación

ANTONIO AMORÓS