

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features



A la izquierda, una imagen del cóctel que se llevó a cabo en el plato 1 de la Ciudad de la Luz. A la derecha, Rubén Navarro (autor del «Te quiero Dori!!!»), junto al grupo Las Amas



A la izquierda, los patrocinadores con su toro de Osborne personalizado. A la derecha, Demetrio Mallebrera y Toni Gil, con sus galardones de honor

# Una gala de cine para los Alce de «Te quiero Dori»

SERGIO ILLESCAS

**S**i tú quieres que Dori te quiera nos lo hubieras dicho. Pues no habrías metido la pata quedando ante ella como un pobre bicho. No es cuestión de pintar unos huevos sin ningún motivo (no mames, guey!). Así comenzaba el viernes el grupo musical Las Amas, vestidas de mexicanas, la gala de los Premios Alce a la Creatividad Publicitaria 2007 en el plato número 1 de los estudios de cine de Ciudad de la Luz de Alicante.

Al igual que la campaña «Te quiero Dori!!!», las agencias organizadoras de este año (Imaginarte y Grupo Camaleón), confeccionaron una fiesta de la creatividad con ciertos toques filmicos, tintes almodovarianos y, sobre todo, muy divertida. Tras un cóctel que rompía con la dinámica habitual de la tradicional cena y que reunía a 600 profesio-

## EL GRUPO LAS AMAS ANIMÓ UNA ENTREGA DE TROFEOS DE LA QUE EL AUTOR DE LA PINTADA FUE PROTAGONISTA

sionales, comenzó la entrega de premios.

El actor mexicano Ricardo Dávila, disfrazado del autor de la conocida pintada (Rubén Navarro) con la que Imaginarte y Camaleón habían inspirado su campaña de expectación, explicaba su historia de amor desafortunada. «Ustedes se preguntarán, ¿quién coño es Dori? y ¿quién es éste con acento mexicano?», bromeaba. Sus intervenciones se entrecalaban con las entregas de los galardones y con las rancheras que compusieron Las Amas sobre la popular historia. Temas como «Hello Dolly» o «Renderízate mi amor»

fueron coreados por el respetable, e incluso hubo quien se subió encima de las sillas al más puro estilo de go-gó de discoteca.

La gala fue rápida y dinámica. Incluso, el presentador advirtió de que se había pedido que los agradecimientos de los premiados no sobrepasaran los dos minutos, ya que si no se las tendrían que ver con el batería del grupo de música que iba disfrazado de gorila y «que lleva diez meses de celibato forzoso», bromearon. Algún premiado hubo que se puso nervioso, como Orlando V. López de la empresa Kiu, que no pudo acabar su discurso. Otro

de los momentos más emotivos de la gala fue el de la entrega del Alce de Honor, la categoría reservada al reconocimiento de una trayectoria profesional, otorgado por la organización al equipo que durante muchos años dirigió la publicidad de la CAM. La auténtica sorpresa fue para Toni Gil (ex director de comunicación de la CAM), que hizo de gancho para conseguir que Demetrio Mallebrera (ex jefe de publicidad) asistiera al acto y acabó recibiendo también un Alce de manos de José María Rodríguez Galant, director de Ciudad de la Luz. Los patrocinadores, entre los que se en-

contra INFORMACION junto a Ciudad de la Luz, Margi, Comunicación Exterior y la CAM, también recibieron un toro de Osborne con un «Te quiero...» personalizado. Asimismo, hubo un momento para el recuerdo. Antonio Piñero, de Imaginarte, rememoró que el año pasado, cuando recogió uno de los Alce para su empresa, llamó por el móvil a su madre. «Este año, se encuentra entre todos nosotros», dijo dando paso a un aplauso para ella.

Y al final, cómo no, salió el auténtico protagonista de la noche: Rubén Navarro, de cuyas manos y sentimientos había nacido el mensaje principal de la campaña de los Alce. El joven eldense declaró emocionado que «me parece que todo esto es ya demasiado grande», y cuando perdió el miedo escénico dedicó un «Todas sois mis Doris» a las féminas de la sala.