

Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features

El jurado destaca la alta calidad de los proyectos presentados a los Premios Alce

Alrededor de 40 trabajos optan al VI Concurso de Jóvenes Creativos, cuyo ganador por primera vez recibirá un galardón y tendrá un papel destacado en la gala del 2 de marzo

REDACCIÓN

El jurado encargado de valorar los trabajos presentados este año al VI Concurso de Jóvenes Creativos han destacado la notable calidad de los proyectos. Además, este año el ganador del VI Concurso de Jóvenes Creativos, patrocinado por Obra Social CAM en colaboración con la Universidad de Alicante, verá por primer vez reconocida su labor creativa con un Premio Alce y tendrá un papel destacado en la gala que se celebrará el próximo viernes, día 2 de marzo. Toda una oportunidad para ver reconocido su talento y brillar ante los principales profesionales del sector.

Alrededor de 40 trabajos han sido presentados al concurso por estudiantes pertenecientes a la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Alicante, la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante, la Escuela de Arte Superior y Diseño de Alcoy, la Escuela de Bellas Artes de Alcoy, la Facultad de Bellas Artes de Altea y alumnos de otros centros docentes de diseño y publicidad de la pro-



Los miembros del jurado con los trabajos presentados y cartel anunciador del concurso de jóvenes creativos

vincia. La convocatoria que esta vez se ha extendido geográficamente, ha sido recibida muy favorablemente.

En esta edición, la temática propuesta por la CAM para el VI Concurso de Jóvenes Creativos ha versado sobre La Violencia de Género. Los alumnos han aplicado su creatividad a la hora de comunicar este asunto de interés social.

El jurado ha estado formado por los siguientes profesionales: Miguel Poveda, responsable de Comunicación e Imagen de Obra Social

CAM, Natalia Papí, profesora de Publicidad de la Universidad de Alicante, Linda Palfreeman, profesora de Publicidad en el CEU de Elche, María Teresa Martín, coordinadora del Centro de Emergencia para mujeres maltratadas en Alicante, Carla Vera, ganadora de la anterior edición del concurso, José Casanova, director de la agencia Casanova Comunicación y Carlos Bosch, director de Vuelta y Media.

Estas dos últimas, son las agencias propuestas por la organización para coordinar los Premios Alce del

próximo 2008.

Los criterios a los que se ha ceñido el jurado para deliberar han sido: adecuación al «briefing», originalidad y creatividad, así como desarrollo gráfico.

Está prevista una jornada dedicada a los jóvenes creativos el mismo día 2 de marzo, a las 9.30 horas de la mañana, en el Salón de Actos del Aulario II de la Universidad de Alicante. En el evento, que contará con Xavi García, director creativo de Publicis Casadevall, como conferenciante de excepción, se entregarán

los siguientes premios:

- Primer premio: 1.000 euros y diploma.
- Segundo premio: 500 euros y diploma.
- Tercer premio: 250 euros y diploma.
- Tres menciones especiales que serán reconocidas con un diploma cada una.

El concurso, patrocinado por Obra Social CAM y la Universidad de Alicante, está organizado por dos agencias de comunicación, Grupo Camaleón e Imaginate.



PREMIOS ALCE 2007
A LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA

www.premiosalce.es

PATROCINAN



Comunicación Exterior 

ORGANIZAN

GRUPOCAMALEON
Imaginate

02 * 03 * 2007