

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

quién le iba a decir al joven eldense Rubén Navarro que la declaración de amor que inventaba para su novia iba a conmovir a la organización de los premios Alce de creatividad en Alicante. Su pintada sobre un toro de

Osborne, «¡Te quiero Dori!», ha sido elegida por las empresas que organizan este año la gala de la publicidad alicantina como lema por su sincera carga emotiva. Tristemente, la ya famosa frase en la provincia no conquistó a Dori.

SERGIO ILLESCAS

Con mucho amor

Legó un momento en el que Rubén Navarro, un vecino de Elda de 24 años, vio en peligro su relación con Marta, a la que apodaba cariñosamente como «Dori», en homenaje al pequeño pez de la película «Buscando a Nemo» al que se le olvida todo.

Algo tenía que hacer para no perderla, ya que, según sus palabras, «me molaba mucho». Esperó a la noche de «Halloween», por eso de hacerlo en un momento especial, y, junto a una enorme escalera, se desplazó de madrugada al gigantesco «toro» de Osborne ubicado en la zona próxima al Portichol, en la autovía Alicante-Madrid. Sobre la enorme publicidad pintó la frase que revolucionaría este año el ámbito de la publicidad alicantina pero con la que él sólo quería que supiera todo el mundo el sentimiento más hondo y sincero que le evocaba Marta.

Al día siguiente montó en el coche a su amada para enseñarle su más directa declaración de intenciones. La conmovió pero no la consiguió. La relación se acabó yendo al garete y actualmente sólo son buenos amigos. No obstante, un mensaje tan bonito no podía lle-

El eldense Rubén Navarro es el autor de la pintada que han tomado como lema los premios Alce, «¡Te quiero Dori!»



Rubén Navarro junto al toro de Osborne sobre el que pintó la famosa frase

várselo el olvido; no era justo que esa frase, «¡Te quiero Dori!», quedara en agua de borrajas. Y el destino, que es muy sabio, reconoció su arranque de romanticismo. Los organizadores de los premios Alce (las empresas de publicidad

Imaginarte y Grupo Camaleón), que reconocen anualmente la creatividad de las agencias de publicidad de la provincia, en su búsqueda de un lema para la campaña de este año, se encontraron de frente con esta espontánea decla-

ración de amor. Este mensaje ha formado parte de la campaña previa de expectación de estos galardones, y los organizadores se impusieron la misión de encontrar al protagonista de la pintada. Para ello pusieron diversos carteles

con el ya famoso lema por la provincia y un enorme autobús decorado de dos pisos que recorriera la provincia. «La verdad es que nos ha sorprendido que salga tan pronto. Por un momento, pensamos que se podía tejer una historia como la de la Cenicienta, y que salieran muchos pies para encajar en este zapato de cristal. No obstante, parece que hemos encontrado al verdadero», dice Antonio Piñero, director de Imaginarte. Luis Zaragoza, gerente de Camaleón,

El joven de 24 años se dio cuenta de su hazaña cuando su ex novia lo leyó en este diario el sábado

asegura que se ha quedado de piedra. «Es una auténtica historia de cine». A Navarro se lo dijo Marta por teléfono tras verlo en el periódico. «No obstante, ella no quiere saber nada del

asunto, por respeto a su actual pareja», señala. Sin embargo, con «Dori» o sin ella, se convertirá en el protagonista de la gala de entrega de los galardones el próximo 2 de marzo en las instalaciones de Ciudad de la Luz de Alicante.



CON BP ULTIMATE CADA DEPÓSITO LLENO PUEDE DURAR HASTA 36 KM MÁS. NUNCA SE SABE CUÁNDO PODRÍAS NECESITARLOS.

La fórmula especial de BP ULTIMATE ayuda a eliminar los depósitos de impurezas que se acumulan con el uso de carburantes convencionales permitiendo que el motor de tu vehículo funcione a pleno rendimiento. Disponible en diésel y gasolina.

Comparada con carburantes convencionales. Resultados promedio de 14 km con BP Ultimate Gasolina, 12 km con BP Ultimate Diésel. Para más datos, visita www.bpultimate.com

Recomendado por Ford para el Focus ST.

Un motor limpio funciona mejor **bp ultimate**