

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

J. M. PUMAR

Buscando a Dori

La organización de los premios Alce de creatividad trata de localizar a los protagonistas de un graffiti

Es como el cuento de «La Cenicienta» pero actualizado y, en vez de un zapato, la única pista es un mensaje real y anónimo —«Te quiero, Dori»— plasmado en los bajos de un toro de Osborne, ubicado en una zona próxima al Portichol, en la autovía Alicante-Madrid.

Todo empezó cuando los organizadores de los premios Alce, que reconocen anualmente la creatividad de las agencias de publicidad de la provincia, en su búsqe-

da de un lema para la campaña de este año, se encontraron de frente con esta espontánea y sincera declaración de amor. «Fue todo un impacto, y nos dimos cuenta de que, por mucho que lo intentaríamos, no lograríamos superar la sinceridad y la necesidad de comunicar públicamente un sentimiento tan fuerte», indican Toni Piñero y Luis Zaragoza, de las agencias de publicidad Imaginararte y Grupo Camaleón, respectivamente.

Este mensaje que ha formado

parte de la campaña previa de expectación de los premios Alce «ya forma parte muy directa de los galardones de este año», y los organizadores se han impuesto la misión «de encontrar a los protagonistas de esta pintada». Un mensaje realizado en un medio alternativo que los organizadores de los premios Alce han adoptado como lema de la campaña de este año, porque «es una frase que expresa una necesidad imperiosa de comunicar públicamente un senti-

El «Autobús del Amor» recorrerá la provincia para encontrar a la pareja de enamorados

miento. Enseguida nos dimos cuenta de que ningún eslogan podría superar lo que esta frase expresaba», afirman los publicitarios.

Ahora, a través del «Autobús del Amor», los organizadores de los premios Alce buscan «desesperadamente» a Dori y su pareja, para que sean protagonistas de la gala de entrega de los galardones el próximo 2 de marzo en Ciudad de la Luz. Recorrerán la provincia de Alicante en este plazo de tiempo para encontrar a la pareja protagonista de una historia con la que se ha identificado mucha gente en la provincia. Y es que el amor sigue teniendo mucha fuerza.



Diversos puntos de la provincia serán visitados por el «Autobús del Amor» para encontrar a Dori y a su pareja

Un lugar inspirado en tu vida



CAMENAS
Residencial Villamarco

- Playa de San Juan
- Viviendas y áticos de 1 a 3 dormitorios
- Piscina climatizada
- Piscina exterior
- Gimnasio y sauna
- Amplias zonas ajardinadas
- Plan de personalización

VIVIR COMO A TI TE GUSTA, ES MÁS FÁCIL.

1.000€ a la reserva • 8.000€ a la firma del contrato
700€ al mes hasta la entrega de llaves • Renta a la entrega de llaves.
Condiciones válidas hasta el 31 de marzo de 2007. IVA incluido.



Tiendas Inmobiliarias

- Avda Alfonso X El Sabio, 24 - 03004 ALICANTE
- Avda Fabraquer, s/n - VILLAMARCO (próximo a Liceo Francés)

965 23 02 23 - 965 26 52 96

www.lubasainmobiliaria.com

Y tú, ¿cómo quieres vivir?

LUBASA
INMOBILIARIA