

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

nte y éxito

Este evento, que ha logrado consolidarse como una cita anual obligada para los publicitarios de la provincia de Alicante, «se ha convertido en una referencia del sector a nivel nacional», según afirman los organizadores.

reunido a más de 600 profesionales del ámbito publicitario.

# Un referente a nivel nacional

LA ÚLTIMA EDICIÓN DE LOS PREMIOS ALCE 2006 HA LOGRADO REUNIR A MÁS DE SEISCIENTOS PROFESIONALES DEL ÁMBITO PUBLICITARIO

J. M. P.

La tarea de organizar los Premios Alce 2006 ha recaído en las agencias de publicidad Publiasa de Alicante y Kiu Comunicación de Elche, de las que son directores Santiago Dusmet y Orlando Vicente, respectivamente. Ha sido un trabajo arduo que han tenido que compaginar con la labor propia de sus agencias. «Nos lo hemos tomado como cualquier acto que organizas para un cliente, con la diferencia de que cada año tienes que subir las expectativas creadas de pasadas ediciones, las cuales han superado a la anterior, y así, sucesivamente», afirman.

Si han conseguido o no este objetivo es algo que consideran que «deben juzgarlo los demás». Pero admiten que han intentado

Un aspecto relevante ha sido la rigurosidad en el funcionamiento del jurado

«realizar profundos cambios en la organización de base, que han hecho posible que cerca de seiscientos personas asistieran a la cena de gala, y que en la Universidad, los alumnos abarrotaran el salón de actos, llegando incluso a sentarse en el suelo para escuchar las ponencias».

Dichos cambios, a los que se refieren, afectan a cuatro aspectos fundamentales. En primer lugar, la realización de una campaña de comunicación «haciendo hincapié en el valor de la publicidad y, en consecuencia, de los Premios Alce». Ha sido la campaña «Sin ti no soy nada», que ha tenido un presupuesto de más de trescientos mil euros que los medios les han cedido gratuitamente.

EL PALMARÉS			
<p><b>PRENSA</b></p> <p><b>Ganador:</b> AGENCIA CONTRAPUNTO</p> <p><b>Cliente:</b> ESTUDIO 2000 S.A. PUMA</p>	<p><b>RADIO</b></p> <p><b>Ganador:</b> AGENCIA GENTE ASESORES PUBLICITARIOS</p> <p><b>Cliente:</b> PATRONATO TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE</p>	<p><b>TELEVISIÓN</b></p> <p><b>Ganador:</b> AGENCIA CONTRAPUNTO</p> <p><b>Cliente:</b> CAM</p>	<p><b>EXTERIOR</b></p> <p><b>Ganador:</b> AGENCIA GENTE ASESORES PUBLICITARIOS</p> <p><b>Cliente:</b> PATRONATO DE CULTURA AYUNTAMIENTO ALICANTE</p>
<p><b> NUEVAS TECNOLOGÍAS</b></p> <p><b>Ganador:</b> AGENCIA CASANOVA</p> <p><b>Cliente:</b> AXEL E ROSE</p>	<p><b>PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</b></p> <p><b>Ganador:</b> AGENCIA B.F. CREATIVOS</p> <p><b>Cliente:</b> ORIHUELA CULTURAL S.L.</p>	<p><b>LOGOS Y MARCAS</b></p> <p><b>Ganador:</b> AGENCIA PUBLI ANTÓN</p> <p><b>Cliente:</b> COMO T MASCOTA</p>	<p><b>EVENTOS, EXPOSICIONES Y STANDS</b></p> <p><b>Ganador:</b> AGENCIA SKALA ESTRATEGIAS</p> <p><b>Cliente:</b> CONSELLERIA DE EMPRESA, UNIVERSIDAD Y CIENCIA</p>
<p><b>CAMPAÑA GLOBAL</b></p> <p><b>Ganador:</b> AGENCIA GENTE ASESORES PUBLICITARIOS</p> <p><b>Cliente:</b> PATRONATO TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE</p>	<p><b>ARTES GRÁFICAS: FOLLETO O SIMILAR</b></p> <p><b>Ganador:</b> AGENCIA CASANOVA</p> <p><b>Cliente:</b> KELME</p>	<p><b>ARTES GRÁFICAS: CATÁLOGO, LIBRO O SIMILAR</b></p> <p><b>Ganador:</b> AGENCIA THINKING COMUNICACIÓN</p> <p><b>Cliente:</b> LABORAL GRÁFICA</p>	<p><b>ARTES GRÁFICAS: MARKETING DIRECTO, PACKAGING Y OTROS</b></p> <p><b>Ganador:</b> AGENCIA IMAGINARTE</p> <p><b>Cliente:</b> IMAGINARTE</p>



Imagen en la que aparecen los ganadores de los Premios Alce 2006

## Premio a una trayectoria

**REDACCIÓN**  
Antonio Antón Vázquez y María Teresa Puentes Rodríguez han sido merecedores del Alce de Honor del los Premios Alce 2006. Este matrimonio de profesionales de la publicidad han llevado a cabo una larga andadura, durante la que se creó y se ha consolidado una de las agencias de publicidad pioneras en la provincia de Alicante, Publi Antón.

Ambos se han constituido en apoyo y complemento del otro. Mientras Antonio desplegó su ta-

lento en el ámbito más técnico y creativo, María Teresa era el alma y el control de la gestión administrativa y financiera, aportando también su capacidad en pro de cualquier tarea.

Antonio Antón, licenciado en periodismo y titulado por la Escuela Oficial de Publicidad, inició su trayectoria profesional como Jefe de Publicidad de Radio Elche a finales de los años 50. Varios años después, en 1961, se independizó y ahí comenzó la agencia Publiantón, que el pasado mes de febrero

acaba de cumplir 45 años.

El que ambos hayan sabido combinar perfectamente la vida familiar y profesional ha sido sin duda porque los dos llevan la publicidad en las venas y aún hoy siguen estando al corriente de todo cuanto se refiere al ámbito de la comunicación.

Su pasión por la publicidad también ha quedado patente en cómo la han contagiado a sus tres hijos, quienes actualmente siguen la trayectoria familiar al frente de Publi Antón.

Otro de los cambios ha sido «la participación comprometida de los patrocinadores» que ha posibilitado, gracias a las ayudas realizadas, que este evento, unido a las aportaciones de los comensales, se pudiera sufragar en gran medida.

En tercer lugar, se ha prestado especial atención a la rigurosidad del funcionamiento del jurado, de la elección de los premiados y de su posterior difusión.

«Estamos convencidos de que

Se han dado pasos para crear una nueva asociación de agencias de publicidad

con todo este esfuerzo se ha conseguido plantar, que es el cuarto aspecto, la semilla de una nueva Asociación de Agencias de Publicidad de Alicante, gracias a las distintas reuniones que hemos estado desarrollando con otras agencias, con Coepa, con la Cámara de Comercio o con la propia Universidad».

Para el año que viene otras dos agencias (Imaginarte y Camaleón) tomarán el relevo, si bien afirman que han intentado este año consolidar unos cimientos que permitan desarrollar este evento de una forma más sencilla. «Lo importante es que no sólo nosotros, sino todas las agencias y empresas del sector estamos orgullosos de los Premios Alce», setencian ambos.