

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features



el sector de la **publicidad** en la provincia, ya que se celebra el «Día de la Publicidad» se ha **organizado** un interesante programa de **actos** alrededor del «Día de la Publicidad» de este ámbito que lo festejarán y disfrutarán de unos actos que han adquirido un gran **relieve**. Además, hoy se conocerán los **ganadores** de la VI edición de los **Premios Alce** de creatividad publicitaria. Será, por tanto, un día muy **intenso** para el sector.

Una jornada de anuncio

Fernando Ocaña y Carmen Novo actúan como ponentes hoy por la mañana en la UA dentro de los actos del «Día de la Publicidad»



M. LORENZO

J. M. PUMAR
Hoy viernes se celebra el «Día de la Publicidad». Es por tanto, una jornada repleta de acontecimientos para todos los profesionales del sector que se reúnen alrededor de un evento que ha adquirido una gran notoriedad en la provincia: la entrega de los Premios Alce de creatividad publicitaria, en los que cada año resul-

mán Bernácer. En él se hará la presentación de los Premios Alce Jóvenes Creativos 2006. Posteriormente, intervendrán como ponentes dos personalidades de prestigio del ámbito de la publicidad.

El primero de ellos es Fernando Ocaña, presidente del grupo Tapasa, cuya ponencia lleva por título «Cómo encontrar el talento y conservarlo». Ocaña es licenciado en Económicas. Su carrera comienza en el área de marketing (Colgate Palmolive España y RJ Reynolds Tobacco International). Funda diversas compañías: Tapasa, CICM, FCBI y Wilkens Europa. Ha publicado varios libros y ha sido jurado de los más prestigiosos festivales publicitarios del mundo.

La segunda ponente es Carmen Novo, directora general de CICM quien hablará de «Medios y creatividad». Es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, su carrera se desarrolla en la planificación de medios. Se inicia en Lintas y DMB&B Madrid antes de llegar a CICM, donde ha ido ocupando diversos cargos hasta llegar a directora general.

Sobre las 12.00 horas se procederá a la entrega de los Premios V

Imagen de archivo de los actos del «Día de la Publicidad» realizados el año pasado en la Universidad de Alicante

Estas dos figuras de prestigio disertarán sobre diversos aspectos relacionados con la creatividad

tan galardonados los trabajos más destacados de la publicidad de la provincia de Alicante.

Profesionales de primera línea
 Los actos programados para el día de hoy tendrán una primera parte que se desarrollará a partir de las 9 de la mañana en la Universidad de Alicante. Tendrá lugar en el salón de actos del edificio Ger-

Concurso Jóvenes Creativos Alce, tras lo cual se emitirán los Premios de Cannes 2005.

Cena de Gala
 La otra parcela y plato fuerte de la jornada tendrá lugar esta noche a partir de las 21 horas con la cena de gala que se llevará a cabo en la terminal de cruceros de la Estación Marítima. Tras un cocktail de bienvenida se celebrará la cena que aglutinará a un numeroso público formado, principalmente, por profesionales del sector de la

publicidad de la provincia.

Una vez concluida la cena de gala se llevará a cabo el acto de entrega de los Premios Alce 2006, los cuáles quieren reconocer los trabajos más representativos de las agencias de publicidad de la provincia de Alicante. Estos premios se otorgan en los apartados de: Prensa, Radio, Televisión, Exterior (vallas, mupis, carteles, autobuses...), Nuevas Tecnologías (diseño de páginas web, multimedia...), Producción audiovisual (documentales, fotomontajes, au-

diovisuales...), Diseño de marcas y Logos; eventos, exposiciones y Desarrollo de Estandos; Campaña global (aquellas que hayan aparecido en tres o más soportes y/o que tengan diversas acciones de comunicación); y Artes Gráficas, que operará a tres modalidades diferentes: Folleto o similar, Catálogo o Libro o similar, Marketing directo, Packaging y otros.

En resumen, una jornada para disfrutar, muy intensa y llena de interés por la importancia de los actos que tienen lugar.

ALCE premios 2006

DIURNO
 Universidad de Alicante / Salón Actos Edificio Germán Bernácer

09:30 H. Presentación Premios Alce Jóvenes Creativos 2006

10:00 H. Ponencia I / D. Fernando Ocaña. Presidente grupo TAPSA
 "Cómo encontrar el talento y conservarlo"

10:45 H. Ponencia II / Dª Carmen Novo. Directora General de CICM
 "Medios y Creatividad"

11:30 H. Descanso

12:00 H. Entrega de Premios V Concurso Jóvenes Creativos Alce 2006

12:30 H. Emisión de los Premios de Cannes 2005

13:30 H. Clausura

[Programa de Actos]
 24_02_Alicante

NOCTURNO

21:00 H. Recapción en la Terminal de Cruceros - Estación Marítima

21:30 H. Cocktail de bienvenida

22:00 H. Cena de Gala

23:45 H. Entrega de Premios Alce 2006 para Profesionales

00:30 H. Barra Libre

05:00 H. Retirada a tiempo

5ª edición

PATROCINAN

Comunicación Exterior
"La única Agencia"

ALAVES
Agencia y Tecnología

Puerto de Alicante
Autoridad Portuaria de Alicante

INFORMACION

DISPLAY

WORLD

Cámara
Alicante

COLABORAN

TARSA

MDR

DIAS

Natural Telecom

ORGANIZAN

K I U

Publiasa
SuBis