

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

# reconocen los mejores trabajos publicitarios en la provincia

El sector se reúne este viernes para celebrar el «Día de la Publicidad»

J. M. PUMAR

**E**l próximo viernes los profesionales del sector de la creatividad publicitaria celebran el «Día de la Publicidad». Para dicha jornada se ha organizado un intenso e interesante programa de actos, cuya primera parte se llevará a cabo en la Universidad de Alicante, en el salón de actos del Edificio Germán Bernácer, y que culminará con una cena de gala que tendrá lugar en la Estación Marítima del Puerto de Alicante. Durante el transcurso de esta cena se otorgarán los premios Alce a los trabajos más destacados de la publicidad alicantina.

De la organización del evento del día 24 de febrero se han encargado este año las agencias Publicisa de Alicante y Kiu Comunicación de Elche.

Concretamente, el lunes pasado tuvo lugar la reunión del jurado

que seleccionó los trabajos finalistas de profesionales en las categorías de prensa, radio, televisión, exterior, nuevas tecnologías, producción audiovisual, diseño de marcas y logos, eventos, exposiciones y desarrollo de stand, campaña global y artes gráficas.

El jurado estuvo compuesto por profesionales procedentes del ámbito empresarial, la docencia y de medios de comunicación. Con este jurado multidisciplinar, que por primera vez actuó en presencia de notario, se ha querido incidir en la rigurosidad y en la utilización de criterios profesionales la elección de los trabajos finalistas.

El jurado estuvo formado por Víctor San Bartolomé, jefe de Publicidad de INFORMACION; Antonio Fernández Ibiza, director comercial Gráficas Díaz; Germán Antón, gerente Comunicación Exterior; José Enrique Cerdá, delega-



SIENA BOTELLA

Los miembros del jurado se reunieron el pasado lunes para seleccionar los trabajos finalistas de los premios ALCE

do de JC Dccaux, Luis Vicente García, director de Relaciones Institucionales de El Corte Inglés, Nelli Gonsalbez, directora de Publicidad de la CAM; Enrique Martín,

presidente del Terciario Avanzado; Toni Gil, exdirector de Publicidad de la CAM; Teresa Rodrigo, gerente de Imagen Institucional de la Diputación; Rosa Ruiz, directora

del Gabinete de las Cortes Valencianas y José Ángel Gran, director de la Escuela de Arte de Alicante. Dio fe Mario Navarro, notario del Ilustre Colegio de Valencia.



Con cada ejemplar de **INFORMACION** le regalamos uno de los 11 modelos de máscaras

Viva el **Carnaval 2006** con

**INFORMACION**