

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features



Arriba de izquierda a derecha: Víctor San Bartolomé, de INFORMACION, entrega el premio en Prensa; Man & Harris recibe el premio en Radio; J. Manuel Sánchez entrega el premio en Televisión y Camelot Creativos y Cota Cero reciben el de Exterior. En el centro, de izquierda a derecha: premio Nuevas Tecnologías a Contrapunto, y Producción Audiovisual y Diseño de Marcas para Gente. En la fila de abajo, de izquierda a derecha, premios en Artes Gráficas para: KIU en folleto, Render en catálogo, y en la modalidad de marketing directo y packaging, comparten el premio What Design y la agencia Imaginarte

Diez agencias de publicidad de la provincia se reparten los ALCE

La alicantina Estudio Gente fue la más galardonada al llevarse las distinciones en las categorías de Televisión, mejor Producción audiovisual y Diseño de marcas y logos

M. HERNÁNDEZ
La entrega de los Premios ALCE a los mejores trabajos realizados en 2004 por las agencias de publicidad de la provincia de Alicante fue el broche final a la cena de gala celebrada anoche en Elche con motivo de las actividades organizadas para conmemorar el «Día de la Publicidad», una iniciativa que cumple ahora cuatro años.
En su actual edición se presentaron un total de 250 trabajos y entregaron ocho categorías distintas de premios, correspon-

dientes a Prensa, Radio, Televisión, Publicidad Exterior, Nuevas Tecnologías, Producción Audiovisual, Diseño de marcas y logos y Artes Gráficas.
Además, hay que añadir la división de la categoría de artes gráficas en cuatro modalidades: folleto, catálogo, libro y marketing directo-packaging, así como el reconocimiento a la trayectoria profesional, que en la presente edición recayó sobre Francisco Montaner.
Los premios ALCE 2005 en cada una de las categorías corres-

Francisco Montaner recibió el premio de reconocimiento a su larga trayectoria profesional

pondieron a las siguientes agencias:
En Prensa resultó ganadora la agencia Casanova Comunicación por su campaña de Navidad para Tapelia. En Radio repitió galar-

dón por segundo año consecutivo la agencia de Alicante Man & Harris por su trabajo para Media Markt.
Por su parte, el premio en Televisión lo recibió Estudio Gente por su spot para el Patronato Municipal de Turismo de Alicante. Estudio Gente fue también la agencia premiada en las categorías de Producción Audiovisual y Diseño de Marcas y Logos, por la creación del logotipo para los Mayoristas de Pescado de Alicante.
En Publicidad exterior se otor-

garon dos premios: al Grupo Camaleón Creativos y a Cota Cero. En la categoría de Nuevas Tecnologías el galardón lo obtuvo Contrapunto, por su trabajo para Puma.
Por su parte, el ALCE de Artes Gráficas se dividió en cuatro modalidades: mejor folleto para KIU Comunicación; mejor catálogo para la agencia Render; y premio de marketing directo y packaging para What Design y la agencia Imaginarte, respectivamente. La modalidad de libro en esta categoría quedó desierta.