

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

«Día de la Publicidad», y tras la que se realizó la entrega de los premios ALCE a las mejores creaciones publicitarias del

año. Un acto **original y colorido** que reunió en Elche a unos **400 profesionales** del mundo de la comunicación en la provincia. Los **galardonados** y todos los participantes **demonstraron** que la buena publicidad es un arte que va mucho más allá de vender un producto

Imaginación en escena

La cuarta convocatoria de los premios ALCE reúne a más de 400 profesionales del sector publicitario de la provincia

M. HERNÁNDEZ

Los actos organizados para conmemorar el «Día de la Publicidad» culminaron la noche del pasado viernes con una cena de gala, que tuvo lugar en el restaurante La Masía de Chencho de Elche, en la que se entregaron los IV Premios ALCE a los trabajos más destacados del año 2004.

Estos premios, que congregaron a más de 400 profesionales del mundo de la publicidad y la comunicación de la provincia de Alicante, fueron el colofón final de un día que tuvo como protagonista absoluta a la publicidad y en el que la creatividad y originalidad que caracteriza a este sector se hizo patente desde el principio de la velada.

Los organizadores, Contrapunto y Publi Antón, envolvieron en un clima de misterio

Un desfile de extraños personajes, con fuegos artificiales y melodías terroríficas constituyeron la peculiar comitiva de bienvenida con la que los organizadores de esta cuarta edición, las agencias Contrapunto Levante y Publi Antón, recibieron a los asistentes.

«Hemos tratado de introducir un elemento de diferenciación respecto a lo que se ha hecho otros años, envolviendo en un halo de misterio y de miedo el acto», explicó Javier Baeza, director de arte de Publi Antón.

Tras la cena, que estuvo amenizada por los miembros de la compañía ilicitana Maracaibo Teatro con bailes, fuego e incluso



Arriba, distintos momentos de la cena. Abajo a la izquierda, imagen de las presentadoras del acto y a la derecha, Francisco Montaner recibe el ALCE de honor

serpientes, se procedió a la entrega de los Premios ALCE 2005.

Las encargadas de conducir el acto, Mila Sánchez, de Contrapunto, y Maite Antón, de Publi Antón, agradecieron la ayuda prestada «por los compañeros,

colaboradores y sobre todo, patrocinadores del acto» y explicaron que la función de los premios ALCE es la de «reflejar la actualidad de la publicidad alicantina y reconocer los trabajos más representativos realizados

por empresas de la provincia».

Tras la entrega de los premios de las distintas categorías, se concedió el reconocimiento a la trayectoria profesional, que fue entregado por Franciso Alba, ganador de la distinción el pasa-

do año y que en esta ocasión recayó sobre Francisco Montaner. «Como publicista me siento agradecido y orgulloso de todos los que estáis aquí y de que esta profesión vaya en aumento», manifestó Montaner.

DIEGO FOTÓGRAFOS