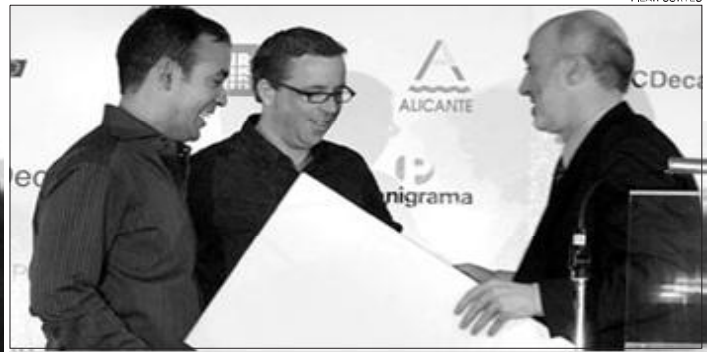


Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features



Arriba a la izquierda el presentador nombra a Video Genit como ganador en Televisión, que no estuvo presente en la gala. Al lado, la agencia Man-Harris recoge su premio en Radio, What design recibe el galardón de Artes Gráficas, Imaginarte el de Prensa de manos de Juan Antonio López Ruiz de Zuazo, administrador de INFORMACION, en Exterior fue premiado Grupo Camaleón y Casanova recoge el de Nuevas Tecnologías

Premios para Man-Harris en Radio, Imaginarte en Prensa y Genit en TV

El galardón en la categoría de Artes Gráficas recayó en la agencia What desing, el de Publicidad Exterior en Grupo Camaleón y el de Nuevas Tecnologías en Casanova Comunicación

REDACCIÓN
La cena celebrada en Alicante en la noche del pasado viernes, que sirvió de cierre a los actos programados con motivo del Día de la Publicidad en la provincia, sirvió de marco idóneo para otorgar los Premios AL-Ce 2004 para Profesionales, a los que se han presentado un total de 100 trabajos de 25 empresas publicitarias de la provincia.

Como novedad este año se ha aumentado a siete el número de categorías en las que se opta a premios: prensa, radio, televi-

sión, exterior, artes gráficas, nuevas tecnologías y productos audiovisuales y se ha creado una nueva, el reconocimiento a la Trayectoria Profesional. En esta edición los organizadores decidieron premiar a dos personas, al presidente de la Asociación Nacional de Publicidad Exterior, Francisco Alba y al creativo alicantino Agustín Vaquero. De esta forma se instaura este nuevo galardón que se entregará a una sola persona en las próximas ediciones de AL-Ce.

Los trabajos ganadores en cada

Reconocimiento a la trayectoria profesional de Francisco Alba y Agustín Vaquero

una de las categorías que optaban a un premio—a excepción de la de productos audiovisuales a la que no se presentó ningún trabajo— correspondieron en esta edición a las siguientes agencias:

En Radio fue premiada la agencia Man-Harris, de Alicante, por el trabajo realizado para Media Markt.

En Artes Gráficas obtuvo el galardón la agencia What Design, radicada en Elche, por su trabajo realizado para la empresa Garvalín sobre la línea de calzado de Aghata Ruiz de la Prada.

En la categoría de Prensa se hizo con el primer puesto la agencia Imaginarte, de Alicante, por el trabajo encargado por la firma Paco Capdell.

En el ámbito de Publicidad Ex-

terior el ganador fue Grupo Camaleón, de Alicante, por su campaña para la XI Muestra de Teatro Español de Autores Contemporáneos.

En la categoría de Televisión, la agencia alicantina Video Genit se hizo con el primer puesto por el trabajo desarrollado para la empresa Mobletronic.

Por último, en la categoría de Nuevas Tecnologías obtuvo el primer premio Casanova Comunicación, por el desarrollo de la campaña realizada para la franquicia de restaurantes Tapelia.