

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Los premios **ALCe** tras una cena a la que asistieron **300 profesionales** de la comunicación y la publicidad de la provincia se cerró una jornada dedicada en su totalidad a la innovación en el arte de vender un producto. El «**Día de la Publicidad**» se desarrolló con éxito, por lo que los organizadores del evento ya hablan de la consolidación de esta iniciativa que surgió de las propias **agencias** hace ahora cuatro años

Gala de la creatividad

La cena de la entrega de los premios **ALCe** reunió a 300 profesionales de la comunicación y las agencias publicitarias de la provincia



PILAR CORTES



REDACCIÓN

La celebración de la cuarta edición del «Día de la Publicidad» culminó la noche del pasado viernes con una cena de gala en la que se dieron cita 300 profesionales del mundo de la comunicación, la publicidad y las productoras televisivas y que se desarrolló en la Finca Lo de Díe, en Alicante.

Esta cena supuso el broche final para una jornada en la que la protagonista fue la publicidad y la creatividad de las empresas alicantinas y al término de la misma se hizo entrega de los III Premios **ALCe**, a los que concurrieron un total de cien trabajos elaborados por 25 empresas de la provincia.

La organización dice que los galardones se consolidan y aboga por una mayor competitividad

Pablo Ruiz, de Inco –una de las dos empresas organizadoras del evento– destacó antes de la entrega de premios la importancia de esta iniciativa para el mundo publicitario, y aseguró que Alicante se puede considerar pionera. «De nosotros depende que los premios **ALCe** creen competitividad entre las agencias y suba el listón de la calidad», comentó. La valeda, organizada con un marcado carácter lúdico, contó con la participación de dos «azafatos» que amenizaron los discursos de agradecimiento y el sorteo de los cuarenta viajes a Ibiza de los que disfrutaron los afortunados de la noche. Asimismo, Ruiz agradeció el compromiso de los patrocinadores –**INFORMACION**, **JC** De-



Arriba, diversos momentos de la cena celebrada el pasado viernes en la finca Lo de Díe y abajo, los galardonados por su trayectoria profesional, Alba y Vaquero

caux y la **CAM** –«sin los que sería imposible estar aquí».

Por su parte, Pedro Picatoste, de Gente, señaló que «el trabajo que supone la organización del Día de la Publicidad se ve recompensado por contribuir a la con-

solidación de los premios **ALCe**», a la vez que destacó que este tipo de reuniones son «muy positivas» para que los medios de comunicación y las agencias entren en contacto. Recalcó también la novedad de instaurar un recono-

cimiento a la trayectoria profesional dentro del mundo de la publicidad y explicó que «en esta ocasión se otorgó a dos personas porque nos pareció justo aceptar ambas propuestas», la del presidente de la Asociación Española de Pu-

blicidad Exterior, Francisco Alba y el reconocido creativo alicantino Agustín Vaquero. Por otra parte, anunció que para el año que viene recogerán el testigo de la organización **Contrapunto Levante** y **Publiantón**.