

Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

**Día de la Publicidad**, jornada en la que los profesionales del **actos** relacionados con su actividad. Se iniciarán esta tarde en la una **mesa redonda** en la que intervienen destacados profesionales. Tras ella se darán los premios del Concurso Jóvenes Creativos. Esta la noche, en el transcurso de la **cena de gala**, se entregarán los premios del Concurso para Profesionales.

# Pasar a primer plano

Los profesionales de la publicidad de la provincia serán los protagonistas de las diversas actividades que se celebrarán a lo largo de la jornada de hoy

**JOSÉ MARÍA PUMAR**  
La jornada de hoy será de especial relevancia para los profesionales del ámbito publicitario y, por un día, ellos serán los protagonistas. Todo está programado para llevar a cabo los actos con motivo de la celebración del «Día de la Publicidad».

Las actividades programadas se iniciarán a partir de las 17.00 horas, en el salón de actos del Aulario II de la Universidad de Alicante, con la realización de una mesa redonda en la que destacados profesionales disertarán sobre las nuevas perspectivas en el mundo de la publicidad.

En este encuentro intervendrán Agustín Vaquero, director Creativo de TBWA; Jean-Louis Paccalin, director general del Grupo J.C. DECAUX en España; Eric Tournebise, director comercial del grupo J.C. DECAUX en España; Miguel Poveda, jefe de Comunicación e Imagen de Obras Sociales CAM; Pablo Ruiz, director de Planificación Estratégica de IMCO; Christian Fortanet, profesor de Diseño Publicitario de la Universidad de Alicante; Cristina Chollet, directora de Marketing de Movie-

record; y actuará como moderador Pedro C. Picatoste, director de Estudio Creación GENTE.

### Premiar la creatividad

Tras la mesa redonda se procederá a la entrega de los premios del III Concurso Jóvenes Creativos ALCe 2004, al que se han presentado un total de 160 trabajos realizados por estudiantes de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante y de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Alicante. Esta iniciativa se organiza con motivo de la celebración, hoy viernes, del Día de la Publicidad.

Las piezas se han presentado en dos formatos, para prensa y exterior o vallas, y el tema a tratar en la campaña de publicidad ha sido: «Uso sostenible del agua», promovido por Obras Sociales de la Caja de Ahorros del Mediterráneo.

La selección de los 6 trabajos finalistas —tres premiados y tres menciones especiales— fue llevada a cabo por el jurado esta semana en una reunión mantenida en las instalaciones del diario INFORMACION



Los trabajos presentados este año por los estudiantes han tenido, en opinión del jurado, un alto nivel de calidad

El proceso de selección pasa por varias etapas. En la primera cada miembro del jurado salva, sin limitación, los trabajos que considere. Tras una segunda criba, sólo quedarán aquellas piezas que tengan, como mínimo, la aprobación de 2 miembros del jurado. En una tercera etapa, a la que en esta ocasión llegaron 11 trabajos, se puntúan cada uno del 1 al 5. Tras este paso, el jurado de forma unánime seleccionó los 6 trabajos finalistas. El primer premio recibirá 1.000

euros, una estatuilla y un diploma; el segundo, 500 euros más un diploma, y el tercero, 250 euros más un diploma. Las tres menciones especiales serán reconocidas con un diploma cada una. Los trabajos premiados se publicarán en las páginas de Internet [www.aguacam.com](http://www.aguacam.com) y en [www.premiosalce.com](http://www.premiosalce.com), así como un amplio reflejo en las páginas de mañana sábado del diario INFORMACION. La jornada culminará esta noche

con la celebración de una cena de gala en el restaurante de Alicante «Lo De Díe», durante la cual en la que se entregarán los premios del concurso para profesionales en las categorías de Prensa, Radio, Televisión, Exterior, Artes Gráficas y Nuevas Tecnologías. Un total de 100 trabajos, realizados por 25 empresas de publicidad de la provincia de Alicante, optan a estos premios que han logrado alcanzar una notable consolidación.

## NOS VAMOS DE FIESTA

\* PORQUE HOY 23 DE ENERO TODOS LOS PUBLICITARIOS DE ALICANTE CERRAMOS Y NOS VAMOS DE FIESTA. TODOS A BAILAR!

**PREMIOS PUBLICITARIOS ALCE Alicante 2004 PROFESIONALES**

ORGANIZA GENTE - IMCO

ALICANTE 23 DE ENERO [www.premiosalce.com](http://www.premiosalce.com)

Patrocinadores:

**JCDecaux**  
El Mobiliario Urbano, S.A. IM  
JCDecaux Publicidad Luminosa S.A.

**Comunicación Exterior**  
JCDecaux Airport  
publinter

**A ALCANTE**

**INFORMACION**

Colaboradores:

INGRA

G7

C COE

70 años

CSB

Impresa

Cámara

Medio Most