

Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features

Especial LA PUBLICIDAD

fiesta que empezó a celebrarse en Alicante hace dos años y que en esta edición sus organizadores han

ón de
una

querido dotarla de una mayor dimensión. Es por eso que las dos agencias a las que este año les ha correspondido la organización, Bengala y Diana, se pusieron a trabajar hace más de tres meses.

La «Nit de la Publicitat Alacantina»

LA EDICIÓN DE ESTE AÑO VIENE MARCADA POR UN MAYOR CARÁCTER PROFESIONAL

REDACCIÓN

Muchas han sido las horas dedicadas en todo este tiempo por los dos principales responsables de las mencionadas agencias, Alfonso Espadas Belda y José Manuel Belmar, aunque, como ellos mismos explican, «hemos contado con el total apoyo de agencias, clientes y medios que se han volcado con nosotros en la organización de este evento que tiene un objetivo claro, dinamizar el sector e incrementar aún más el nivel creativo de las agencias de publicidad de la provincia».

El primer objetivo marcado fue el dotar a este día de una caracter más profesional, manteniendo el apartado lúdico y de convivencia con el que nació. Para ello se ha organizado un programa de actividades que dará comienzo el viernes a las 10,00 de la mañana con el ya tradicional partido de fútbol amistoso entre agencias y medios. Por la tarde, a las 17,15 horas, el programa prosigue con la proyección en el cine Navas de los spots ganadores del Festival de Cine Publicitario de Cannes, acto promovido por el diario INFORMACION y

que ha contado con la colaboración de la empresa exhibidora Vicente Espadas y de Movierecord

A las 19,00 horas, organizada por el CLUB INFORMACION y en sus instalaciones de la avenida Doctor Rico, tendrá lugar la ponencia «Publicidad en prensa: Ventajas creativas del medio impreso. Últimas tendencias del sector», impartida por Juan de los Angeles, profesor de Creatividad Publicitaria de la Universidad de Navarra.

A continuación se efectuará la entrega de premios del I Concurso de Creatividad Publicitaria sobre «Fomento de la lectura diaria», convocado por INFORMACION y con la colaboración de la Universidad de Alicante, y en el que han participado alumnos de la facultad de Publicidad y Relaciones Públicas de la UA, y cuyos finalistas se publican en recuadro adjunto.

Por último, a las 20,30 horas, se celebrará una cena en el restaurante Aldebarán con la asistencia de agencias y medios de comunicación, al final de la cual se entregarán los premios del I Concurso de Creatividad en Prensa para Agencias Alacantinas.



El jurado del Concurso de Creatividad en Prensa para Agencias Alacantinas en plena deliberación

RAFA ARJONES



Dos profesores de la Universidad de Alicante integran el jurado del Concurso de Creatividad Publicitaria

RAFA ARJONES

FINALISTAS DEL CONCURSO DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA

Pajarita	olvidar	Historia
Amplia tu saber	El mejor complejo vitamínico	Descubre como termina
Ponte al día	¿Nunca te has planteado leer?	Algo se está cocinando
Encefalograma plano	Abre tu mente	Tu ciudad por menos de un Euro
Haz que encajen las piezas	Necesidad de Información	Caminos
Piensa	Todo en uno	Súbete al tren
¿Una imagen vale más que mil palabras?	¿En qué mundo vives?	Tenemos mucho al alcance
Empapate de Cultura I	La búsqueda de Información	Empapate de Información
Desenchufado	Empapate de Cultura II	Juego de control
Hay cosas que no se pueden	Curiosidad	Alimenta tu cabeza
		Este es el diario de todos

diseño DISEÑO diseño DISEÑO diseño D
CREATIVIDAD creatividad CREATIVIDAD c
medios MEDIOS medios MEDIOS medios
COMUNICACIÓN comunicación COMUNICA
Día 25 de Enero internet INTE
Día de la Publicidad
AGENCIAS agencias AGENCIAS agencias

PROGRAMA

17:15 h. CINE NAVAS

Proyección del Festival de Cine Publicitario de Cannes

19:00 h. CLUB INFORMACION - Entrada libre

Ponencia: «Publicidad en Prensa: Ventajas creativas del medio impreso. Últimas tendencias del sector.»

Ponente: Juan de los Angeles. Profesor de Creatividad Publicitaria de la Universidad de Navarra y autor del libro «Creatividad Publicitaria».

A continuación: Entrega de premios del concurso de creatividad publicitaria «Fomento de la lectura diaria Versus Diarios». Organizado por Diario INFORMACION.